



Re-Accredited B++ 2.86 CGPA by NAAC

VEER NARMAD SOUTH GUJARAT UNIVERSITY

University Campus, Udhna-Magdalla Road, SURAT - 395 007, Gujarat, India.

વીર નર્મદ દક્ષિણ ગુજરાત યુનિવર્સિટી

યુનિવર્સિટી કેમ્પસ, ઉધના-મગદલા રોડ, સુરત - ૩૯૫ ૦૦૭, ગુજરાત, ભારત.

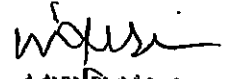
Tel : +91 - 261 - 2227141 to 2227146. Toll Free : 1800 2333 011. Digital Helpline No.- 0261 2388888
E-mail : info@vnsgu.ac.in, Website : www.vnsgu.ac.in

-:પરિપત્ર:-

યુનિવર્સિટી સંલગ્ન વાણિજ્ય વિદ્યાશાખા હેઠળની તમામ કોલેજોનાં આચાર્યશ્રીઓને જણાવવાનું કે, NEP-2020 અંતર્ગત શૈક્ષણિક વર્ષ ૨૦૨૬-૨૭ થી અમલમાં આવનાર બી.કોમ. અર્થશાસ્ત્ર સેમેસ્ટર-૧ અને ૨ નો પેટા સમિતિ દ્વારા તૈયાર કરેલ Minor, MDC, SEC નો અભ્યાસક્રમ મંજૂર કરવા વાણિજ્ય વિદ્યાશાખાને ભલામણ વાણિજ્ય વિદ્યાશાખાની તા.૦૮/૦૬/૨૦૨૬ની સભાના ઠરાવ ક્રમાંક:૧૮થી મંજૂર કરવા એકેડેમિક કાઉન્સિલને કરેલ ભલામણ એકેડેમિક કાઉન્સિલની તા.૧૮/૦૬/૨૦૨૬ ની સભાના ઠરાવ ક્રમાંક:૪૧ થી મંજૂર કરેલ છે. જેનો અમલ કરવા આથી જાણ કરવામાં આવે છે.

બિડાણ: ઉપર મુજબ

ક્રમાંક:ઓથો./પરિપત્ર/૧૩૭૬૮/૨૦૨૬
તા.૨૩/૦૬/૨૦૨૬


કુલસચિવ(ક)

પ્રતિ,

- (૧) યુનિવર્સિટી સંલગ્ન વાણિજ્ય વિદ્યાશાખા હેઠળની તમામ કોલેજોનાં આચાર્યશ્રીઓ.
.....આપશ્રીની કોલેજના સંબંધિત શિક્ષકો/વિદ્યાર્થીઓને જાણ કરી અમલ કરવા સારું.
- (૨) ડીનશ્રી, વાણિજ્ય વિદ્યાશાખા.
- (૩) પરીક્ષા નિયામકશ્રી, પરીક્ષા વિભાગ, વીર નર્મદ દ.ગુ.યુનિવર્સિટી, સુરત.
.....તરફ જાણ તેમજ અમલ સારું.

VEER NARMAD SOUTH GUJARAT UNIVERSITY, SURAT

SYLLABUS

Program Name	Bachelor of Commerce (B.Com.)					
Semester	1					
NCrF Credit Level	4.5 Credit					
Course Type	Minor					
Course Subtype	Employability					
Subject Type	Discipline Specific					
Course Code	2308000601030001					
Course Level	Foundation Course					
Course Title	Business Economics					
Credit	Theory:	4	Practical:	0	Total:	4
Effective From	Academic Year : 2026-2027					
Course Outcomes	<p>CO1: Explain Fundamentals of Business Economics.</p> <p>CO2: Analyse Demand & Supply Behavior & Their Underlying Determinants.</p> <p>CO3: Evaluate Different Types of Elasticity of Demand & Their Measurement.</p> <p>CO4: Apply Demand Forecasting Techniques for Effective Business Planning.</p> <p>CO5: Analyse Cost Revenue Relationships & Interpret Their Respective Curves.</p>					
Course Content	<p>Unit 1: <u>Introduction to Business Economics</u> 25%</p> <ul style="list-style-type: none"> • Meaning • Characteristic and Scope • Basic Business Economic Concepts: <ol style="list-style-type: none"> 1. Opportunity Cost 2. Incremental Principle 3. Principle of Time Perspective 4. Discounting Principle 5. Equi-Marginal Principle 					

Unit 2: Demand & Supply Analysis

25%

Demand Analysis

- Meaning of Demand
- Types of Demand
- Demand Function
- Law of Demand
- Determinants of Demand

Supply Analysis

- Meaning of Supply
- Law of Supply

Unit 3: Elasticity of Demand & Demand Forecasting

25%

Elasticity of Demand:

Price Elasticity of Demand:

- Meaning
- Types (with Diagram)
- Methods to Calculate Price Elasticity of Demand
(with Numerical Examples)
- Percentage or Proportionate Method
- Arc Elasticity of Demand Method

Income Elasticity of Demand:

- Meaning
- Types (with Diagram)
- Method to Calculate Income Elasticity of Demand
(with Numerical Examples)

Cross Elasticity of Demand:

- Meaning
- Types (with Diagram)
- Method to Calculate Cross Elasticity of Demand
(with Numerical Examples)

	<p>Advertising Elasticity of Demand:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Meaning • Method to Calculate Advertising Elasticity of Demand (with Numerical Examples) • Relationship between Advertising Expenditure & Sales (With Diagram) <p><u>Demand Forecasting:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Meaning • Methods (Survey & Trends Methods Only) of Demand Forecasting • Criteria of Ideal Demand Forecasting <p>Unit 4: <u>Cost & Revenue Analysis</u> 25%</p> <p>Cost Concepts (Only Meaning):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Historical Cost & Replacement Cost • Accounting Cost & Economic Cost • Direct Cost & Indirect Cost • Average Cost, Marginal Cost & Total Cost <p>Cost Curves in Short Run & Long Run</p> <p>Revenue Concepts (Only Meaning with Diagram)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Average Revenue • Marginal Revenue • Total Revenue
<p>Reference Books</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Business Economics by H.L. Ahuja 2. Managerial Economics by D.M. Mithani 3. Managerial Economics by G.S. Gupta 4. Business Economics by T.R. Jain and V.K. Ohri 5. Managerial Economics by Varshney and Maheshwari 6. Principles of Economics by S. K. Agarwal
<p>Teaching Methodology</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lectures and Interactive Discussions • Diagrammatic and Numerical Illustrations • Case Studies
<p>Evaluation Method</p>	<p>Internal Assessment : 50 Marks External Assessment : 50 Marks</p>

VEER NARMAD SOUTH GUJARAT UNIVERSITY, SURAT

SYLLABUS

Program Name	Bachelor of Commerce (B.Com.)					
Semester	1					
NCrF Credit Level	2 Credit					
Course Type	SEC					
Course Subtype	Employability					
Subject Type	Discipline Specific					
Course Code	2308000601060001					
Course Level	Foundation Course					
Course Title	Business Economics					
Credit	Theory:	2	Practical:	0	Total:	2
Effective From	Academic Year : 2026-2027					
Course Outcomes	<p>CO1: Explain Fundamentals of Business Economics.</p> <p>CO2: Describe Key Economic Principles</p> <p>CO3: Distinguish between Various Cost Concepts</p> <p>CO4: Analyse Cost Revenue Relationships & Interpret Their Respective Curves.</p>					
Course Content	<p>Unit 1: <u>Introduction to Business Economics</u> 25%</p> <ul style="list-style-type: none"> • Meaning of Business Economics • Characteristic and Scope of Business Economics • Basic Business Economic Concepts: <ol style="list-style-type: none"> 1. Opportunity Cost 2. Incremental Principle 3. Principle of Time Perspective 					

	<p>4. Discounting Principle</p> <p>5. Equi-Marginal Principle</p> <p>Unit 2: Cost & Revenue Analysis 25%</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cost Concepts (Only Meaning): <ol style="list-style-type: none"> 1. Historical Cost & Replacement Cost 2. Accounting Cost & Economic Cost 3. Direct Cost & Indirect Cost 4. Average Cost, Marginal Cost & Total Cost (With Cost Curves) • Cost Curves in Short Run & Long Run • Revenue Concepts (Only Meaning With Revenue Curves) <ol style="list-style-type: none"> 1. Average Revenue 2. Marginal Revenue 3. Total Revenue
Reference Books	<ol style="list-style-type: none"> 1. Business Economics by H.L. Ahuja 2. Managerial Economics by D.M. Mithani 3. Managerial Economics by G.S. Gupta 4. Business Economics by T.R. Jain and V.K. Ohri 5. Managerial Economics by Varshney and Maheshwari 6. Principles of Economics by S. K. Agarwal
Teaching Methodology	<ul style="list-style-type: none"> • Lectures and Interactive Discussions • Diagrammatic and Numerical Illustrations • Case Studies
Evaluation Method	<p>Internal Assessment : 25 Marks</p> <p>External Assessment : 25 Marks</p>

VEER NARMAD SOUTH GUJARAT UNIVERSITY, SURAT

SYLLABUS

Program Name	Bachelor of Commerce (B.Com.)					
Semester	1					
NCrF Credit Level	4.5 Credit					
Course Type	MDC					
Course Subtype	Employability					
Subject Type	Discipline Specific					
Course Code	2308000601040006					
Course Level	Foundation Course					
Course Title	Introduction of Gujarat Economy					
Credit	Theory:	4	Practical:	0	Total:	4
Effective From	Academic Year : 2026-2027					
Course Outcomes	<p>CO1: Get an explanation of the structure of Gujarat's economy.</p> <p>CO2: Get an understanding of education and health sector in Gujarat.</p> <p>CO3: Get an understanding of the agricultural sector, industrial sector and cooperative structure of Gujarat's Economy.</p>					
Course Content	<p>Unit 1: <u>Introduction to Economy of Gujarat</u> 25%</p> <ul style="list-style-type: none"> • Profile of Gujarat Economy and Importance / Contribution of Gujarat in Indian Economy • Educational Institutions, Facility and Literacy Scenario in Gujarat • Scenario of Health Institutions & Facilities, and Important Health Related Programmes in Gujarat 					

	<p>Unit 2: <u>Agriculture Sector of Gujarat</u> <u>25 %</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Importance of Agriculture Sector in Gujarat, • Various Programs and Schemes Implemented by the Government to Promote Agriculture Sector in Gujarat (Pradhan Mantri Crop Insurance Scheme and Soil Health Card only) • Sources of Irrigation in Gujarat: Sardar Sarovar Scheme <p>Unit 3: <u>Industrial Sector of Gujarat</u> <u>25%</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Importance and Trends of Industrial Sector in Gujarat • Industrial Investment in Gujarat (Concepts of SEZs and SIRs) • Gujarat’s Industrial Policy - 2020 • Challenges to Industrial Development in Gujarat <p>Unit 4: <u>Co-operative Sector in Gujarat</u> <u>25%</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepts of Co-operative Sector • Concept of Dairy Co-operative • Stages of Development of Co-operative Dairy Industry and Co-operative Milk Societies • Cooperative Banks • Sugar Cooperative, Gujarat’s Sugar Cooperative • Agricultural Produce Market Committee (APMC)
Reference Books	<ol style="list-style-type: none"> 1. ગુજરાતનું અર્થતંત્ર by રામી ગૌરીંગ 2. Socio-Economic Review by Government of Gujarat 3. Gujarat Human Development Report–2004 by Indira Hirway 4. Pocket Book of Agricultural Statistics by Government of Gujarat 5. Problems of Indian Agriculture and Policy by R. C. Joshi & Y. N. Vansiya 6. Sugar Co-operative in Developing Economy by R. M. Kharche
Teaching Methodology	<ul style="list-style-type: none"> • Lectures and Interactive Discussions • Case Studies
Evaluation Method	<p>Internal Assessment : 50 Marks External Assessment : 50 Marks</p>

VEER NARMAD SOUTH GUJARAT UNIVERSITY, SURAT

SYLLABUS

Program Name	બેચલર ઓફ કોમર્સ (B.Com.)					
Semester	1					
NCrF Credit Level	4.5 Credit					
Course Type	માઈનર					
Course Subtype	રોજગારક્ષમતા					
Subject Type	Discipline Specific					
Course Code	2308000601030001					
Course Level	Foundation Course					
Course Title	માઈનર પેપર- ધંધાકીય અર્થશાસ્ત્ર					
Credit	Theory:	4	Practical:	0	Total:	4
Effective From	Academic Year : 2026-2027					
Course Outcomes (અભ્યાસના પરિણામો)	<p>CO1: ધંધાકીય અર્થશાસ્ત્રના મૂળભૂત ખ્યાલનો પરિચય આપવો.</p> <p>CO2: માંગ અને પુરવઠાનું વિશ્લેષણ અને તેને અસર કરતાં પરિબલો અંગે સમજ આપવી.</p> <p>CO3: માંગની મૂલ્ય સાપેક્ષતાના વિવિધ પ્રકારો અને તેમના માપનનું મૂલ્યાંકન કરવું.</p> <p>CO4: અસરકારક ધંધાકીય આયોજન માટે માંગ આગાહીની વિવિધ પદ્ધતિઓના ઉપયોગ અંગે સમજ આપવી</p> <p>CO5: ખર્ચ અને આવક વચ્ચેના સંબંધોનું વિશ્લેષણ તેમજ સંબંધિત ખર્ચ રેખાઓનું અર્થઘટન અંગે સમજ આપવી</p>					
Course Content (અભ્યાસક્રમ)	એકમ-૧: ધંધાકીય અર્થશાસ્ત્રનો પરિચય					૨૫%
	<ul style="list-style-type: none"> • ધંધાકીય અર્થશાસ્ત્રનો અર્થ • ધંધાકીય અર્થશાસ્ત્રના લક્ષણો અને કાર્યક્ષેત્ર • ધંધાકીય અર્થશાસ્ત્રના મૂળભૂત ખ્યાલો <ol style="list-style-type: none"> 1) વૈકલ્પિક ખર્ચનો ખ્યાલ 2) વૃદ્ધિનો સિદ્ધાંત 3) સમય પરિપ્રેક્ષ્યનો ખ્યાલ 					

- 4) વટાવનો સિદ્ધાંત
- 5) સમ-સીમાંતનો સિદ્ધાંત

એકમ-2: માંગ અને પુરવઠાનું વિશ્લેષણ

૨૫%

માંગ વિશ્લેષણ:

- માંગનો અર્થ
- માંગના પ્રકારો
- માંગના નિર્ણાયક પરિબલો
- માંગ વિધેય
- માંગનો નિયમ

પુરવઠાનું વિશ્લેષણ:

- પુરવઠો અર્થ.
- પુરવઠાનો નિયમ

એકમ-3: માંગની મૂલ્ય સાપેક્ષતા અને માંગની આગાહી

૨૫%

માંગની મૂલ્યસાપેક્ષતા:

- માંગ મૂલ્યસાપેક્ષતાનો અર્થ, પ્રકાર (આકૃતિ સહિત), માંગની મૂલ્યસાપેક્ષતા માપવાની પદ્ધતિ (માત્ર ટકાવારી પદ્ધતિ અને ચાપ પદ્ધતિ)
- માંગની આવક સાપેક્ષતાનો અર્થ, પ્રકાર (આકૃતિ સહિત), માત્ર ટકાવારી પદ્ધતિ પ્રમાણે માપન.
- માંગની પ્રતિ મૂલ્યસાપેક્ષતાનો અર્થ અને પ્રકાર(આકૃતિ સહિત), માત્ર ટકાવારી પદ્ધતિ પ્રમાણે માપન.
- માંગની વિજ્ઞાપન સાપેક્ષતાનો અર્થ અને પ્રકાર(આકૃતિ સહિત), માત્ર ટકાવારી પદ્ધતિ પ્રમાણે માપન.

માંગની આગાહી:

- માંગ આગાહીનો અર્થ
- માંગ આગાહીની પદ્ધતિઓ (મોજણી પદ્ધતિ અને વલણ પદ્ધતિ)
- માંગ આગાહીના આદર્શ પદ્ધતિના ધોરણો

	<p>એકમ-૪: ખર્ચ અને આવકનું વિશ્લેષણ ૨૫%</p> <ul style="list-style-type: none"> • ખર્ચના ખ્યાલો: <ol style="list-style-type: none"> 1) ઐતિહાસિક ખર્ચ અને ફેરબદલી ખર્ચ 2) એકાઉન્ટિંગ(હિસાબી)ખર્ચ અને આર્થિક ખર્ચ 3) સીધા અને આડકતરા ખર્ચ 4) સરેરાશ ખર્ચ, સીમાન ખર્ચ, અને કુલ ખર્ચ • ટૂંકાગાળામાં અને લાંબાગાળામાં ખર્ચના વક્રો સાથે ઉત્પાદન સંબંધો. • આવકના ખ્યાલો (માત્ર અર્થ અને આકૃતિ) <ol style="list-style-type: none"> 1) કુલ આવક 2) સરેરાશ આવક 3) સીમાંત આવકનો અર્થ
Reference Books	<ol style="list-style-type: none"> 1. Business Economics by H.L. Ahuja 2. Managerial Economics by D.M. Mithani 3. Managerial Economics by G.S. Gupta 4. Business Economics by T.R. Jain and V.K. Ohri 5. Managerial Economics by Varshney and Maheshwari 6. Principles of Economics by S. K. Agarwal
Teaching Methodology	<ul style="list-style-type: none"> • Lectures and Interactive Discussions • Diagrammatic and Numerical Illustrations • Case Studies
Evaluation Method	<p>Internal Assessment : 50 Marks External Assessment : 50 Marks</p>

VEER NARMAD SOUTH GUJARAT UNIVERSITY, SURAT

SYLLABUS

Program Name	બેચલર ઓફ કોમર્સ (B.Com.)					
Semester	1					
NCrF Credit Level	2 Credit					
Course Type	SEC					
Course Subtype	રોજગારક્ષમતા					
Subject Type	Discipline Specific					
Course Code	2408000602060001					
Course Level	Foundation Course					
Course Title	SEC પેપર-૧ ધંધાકીય અર્થશાસ્ત્ર					
Credit	Theory:	2	Practical:	0	Total:	2
Effective From	Academic Year : 2026-2027(વર્ષ ૨૦૨૬-૨૭ થી NEP-2020 પ્રમાણે અમલમાં)					
Course Outcomes (અભ્યાસના પરિણામો)	CO1: ધંધાકીય અર્થશાસ્ત્રના મૂળભૂત ખ્યાલનો પરિચય આપવો. CO2: માંગ અને પુરવઠાનું વિશ્લેષણ અને તેને અસર કરતાં પરિબળો અંગે સમજ આપવી. CO3: માંગની મૂલ્ય સાપેક્ષતાના વિવિધ પ્રકારો અને તેમના માપનનું મૂલ્યાંકન કરવું.					
Course Content (અભ્યાસક્રમ)	એકમ-૧: ધંધાકીય અર્થશાસ્ત્રનો પરિચય ૨૫% <ul style="list-style-type: none">• ધંધાકીય અર્થશાસ્ત્રનો અર્થ• ધંધાકીય અર્થશાસ્ત્રના લક્ષણો અને કાર્યક્ષેત્ર• ધંધાકીય અર્થશાસ્ત્રના મૂળભૂત ખ્યાલો<ol style="list-style-type: none">1) વૈકલ્પિક ખર્ચનો ખ્યાલ2) વૃદ્ધિનો સિદ્ધાંત3) સમય પરિપ્રેક્ષ્યનો ખ્યાલ4) વટાવનો સિદ્ધાંત5) સમ-સીમાંતનો સિદ્ધાંત					

	<p style="text-align: right;">એકમ-2: માંગ અને પુરવઠાનું વિશ્લેષણ ૨૫%</p> <p>માંગ વિશ્લેષણ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • માંગનો અર્થ • માંગના પ્રકારો • માંગના નિર્ણાયક પરિબલો • માંગ વિધેય • માંગનો નિયમ <p>પુરવઠાનું વિશ્લેષણ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • પુરવઠો અર્થ. • પુરવઠાનો નિયમ
Reference Books	<ol style="list-style-type: none"> 1. Business Economics by H.L. Ahuja 2. Managerial Economics by D.M. Mithani 3. Managerial Economics by G.S. Gupta 4. Business Economics by T.R. Jain and V.K. Ohri 5. Managerial Economics by Varshney and Maheshwari 6. Principles of Economics by S. K. Agarwal
Teaching Methodology	<ul style="list-style-type: none"> • Lectures and Interactive Discussions • Diagrammatic and Numerical Illustrations • Case Studies
Evaluation Method	<p>Internal Assessment : 25 Marks External Assessment : 25 Marks</p>

VEER NARMAD SOUTH GUJARAT UNIVERSITY, SURAT

SYLLABUS

Program Name	બેચલર ઓફ કોમર્સ (B.Com.)					
Semester	1					
NCrF Credit Level	4.5 Credit					
Course Type	MDC					
Course Subtype	રોજગારક્ષમતા					
Subject Type	Discipline Specific					
Course Code	2308000601040006					
Course Level	Foundation Course					
Course Title	ગુજરાતના અર્થકારણનો પરિચય					
Credit	Theory:	4	Practical:	0	Total:	4
Effective From	Academic Year : 2026-2027					
Course Outcomes	<p>CO1: ગુજરાતના અર્થતંત્રના માળખાનો પરિચય આપવો.</p> <p>CO2: ગુજરાતમાં સામાજિક ક્ષેત્ર, શિક્ષણ અને સ્વાસ્થ્યની પરિસ્થિતિનો ખ્યાલ આપવો</p> <p>CO3: ગુજરાતના અર્થતંત્રમાં ખેતી ક્ષેત્ર, ઔદ્યોગિક ક્ષેત્ર અને સહકારી ક્ષેત્રનું પ્રદાન સમજાવવું.</p>					
Course Content	<p>એકમ ૧: ગુજરાતના અર્થતંત્રનો પરિચય (૨૫%)</p> <ul style="list-style-type: none"> ગુજરાતના અર્થતંત્રની રૂપરેખા અને ભારતીય અર્થતંત્રમાં ગુજરાતનું મહત્વ ગુજરાતમાં શૈક્ષણિક સંસ્થાઓ સુવિધા અને સાક્ષરતાની પરિસ્થિતિ ગુજરાતમાં સ્વાસ્થ્ય સંસ્થાઓ સુવિધાઓ અને આરોગ્યલક્ષી મહત્વના કાર્યક્રમો <p>એકમ ૨: ગુજરાતમાં ખેતીક્ષેત્ર (૨૫%)</p> <ul style="list-style-type: none"> ગુજરાતના અર્થતંત્રમાં ખેતી ક્ષેત્રનું મહત્વ સરકાર દ્વારા અમલમાં મુકાતા વિવિધ કાર્યક્રમો અને યોજનાઓ (માત્ર પ્રધાનમંત્રી ફસલ વીમા યોજના અને સોઈલ હેલ્થ કાર્ડની વિસ્તૃત ચર્ચા) 					

	<ul style="list-style-type: none"> ગુજરાતમાં સિંચાઈના સ્ત્રોતો: સરદાર સરોવર યોજના <p>એકમ ૩: ગુજરાતનું ઔદ્યોગિક ક્ષેત્ર (૨૫%)</p> <ul style="list-style-type: none"> ગુજરાતના અર્થતંત્રમાં ઔદ્યોગિક ક્ષેત્રનું મહત્વ અને વલણો ગુજરાતમાં ઔદ્યોગિક મૂડીરોકાણ (SEZs અને SIRના ખ્યાલો) ગુજરાત ઔદ્યોગિક નીતિ ૨૦૨૦ ગુજરાતમાં ઔદ્યોગિક વિકાસ સામેના પડકારો <p>એકમ ૪: ગુજરાતમાં સહકારી ક્ષેત્ર (૨૫%)</p> <ul style="list-style-type: none"> સહકારી ક્ષેત્રનો અર્થ સહકારી ડેરીઉદ્યોગ, સહકારી ડેરીઉદ્યોગના વિકાસના તબક્કાઓ અને સહકારી દૂધ મંડળીઓ સહકારી બેંકો સહકારી ખાંડ ઉદ્યોગ, ગુજરાત સહકારી ખાંડ ઉદ્યોગ-ખેત ઉત્પાદન બજાર સમિતિ (APMC)
Reference Books	<ol style="list-style-type: none"> ગુજરાતનું અર્થતંત્ર by રામી ગૌરાંગ Socio-Economic Review by Government of Gujarat Gujarat Human Development Report–2004 by Indira Hirway Pocket Book of Agricultural Statistics by Government of Gujarat Problems of Indian Agriculture and Policy by R. C. Joshi & Y. N. Vansiya Sugar Co-operative in Developing Economy by R. M. Kharche
Teaching Methodology	<ul style="list-style-type: none"> Lectures and Interactive Discussions Case Studies
Evaluation Method	<p>Internal Assessment : 50 Marks</p> <p>External Assessment : 50 Marks</p>

VEER NARMAD SOUTH GUJARAT UNIVERSITY, SURAT

SYLLABUS

Program Name	Bachelor of Commerce (B.Com.)					
Semester	2					
NCrF Credit Level	4.5 Credit					
Course Type	Minor					
Course Subtype	Employability					
Subject Type	Discipline Specific					
Course Code	2408000602030001					
Course Level	Fundamental Course					
Course Title	Managerial Economics					
Credit	Theory:	4	Practical:	0	Total:	4
Effective From	Academic Year : 2026-2027					
Course Outcomes	<p>CO1: Explain Features of Different Market Structures.</p> <p>CO2: Analyze Equilibrium of Firms Under Various Market Conditions.</p> <p>CO3: Evaluate Pricing Strategies in Different Markets.</p> <p>CO4: Apply Break-Even Analysis for Basic Business Decisions.</p> <p>CO5: Interpret Concepts of Wages and Theories of Profit.</p>					
Course Content	<p><u>Unit 1: Market Structure-1</u> 25%</p> <p>Perfect Competition:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Meaning • Characteristics • Perfect Competition V/S Pure Competition • Equilibrium of a Firm & Industry in Short Run and Long Run 					

Monopoly:

- Meaning
- Characteristics
- Equilibrium of a Firm in Short Run and Long Run

Price Discrimination:

- Meaning & Types of Price Discrimination
- Essential Conditions of Price Discrimination
(When is Price Discrimination Possible & Profitable?)

Unit 2: Market Structure - 2**25%****Monopolistic Competition:**

- Meaning
- Characteristics
- Equilibrium of a Firm in Short Run and Long Run
- Group Equilibrium

Oligopoly:

- Meaning
- Characteristics
- Kinked Demand Curve
- Price Leadership – Meaning, Types & Essential Conditions

Unit 3: Break Even Analysis**25%**

- Meaning & Assumptions
- Break Even Charts in Terms of Physical Units & Sales Value
- Simple Numerical Problems of Break Even Point
(Only Following FOUR Calculations)
 1. Calculation of BEP in Units
 2. Calculation of BEP in Sales Value
 3. Calculation of Safety Margin
 4. Estimation of Required Sales Volume to Achieve Target Profit

	<p>Unit 4: Factor Pricing 25%</p> <p>Wages:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Meaning of the term ‘Wage’ • Meaning of Nominal Wage & Real Wage • Factors Affecting Real Wage • Wage Differentials in Same Occupation <p>Profit:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Meaning • Prof. Clark’s Dynamic Theory of Profit • Prof. Schumpeter’s Innovation Theory of Profit
<p>Reference Books</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Business Economics by H.L. Ahuja 2. Managerial Economics by D.M. Mithani 3. Managerial Economics by P.L. Mehta 4. Managerial Economics by G.S. Gupta 5. Business Economics by T.R. Jain and V.K. Ohri 6. Managerial Economics by Varshney and Maheshwari 7. Principles of Economics by S. K. Agarwal
<p>Teaching Methodology</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lectures and Interactive Discussions • Diagrammatic and Numerical Illustrations • Case Studies
<p>Evaluation Method</p>	<p>Internal Assessment : 50 Marks External Assessment : 50 Marks</p>

VEER NARMAD SOUTH GUJARAT UNIVERSITY, SURAT

SYLLABUS

Program Name	Bachelor of Commerce (B.Com.)					
Semester	2					
NCrF Credit Level	2 Credit					
Course Type	SEC					
Course Subtype	Employability					
Subject Type	Discipline Specific					
Course Code	2408000602060001					
Course Level	Fundamental Course					
Course Title	MARKET STRUCTURE IN ECONOMICS					
Credit	Theory:	2	Practical:	0	Total:	2
Effective From	Academic Year : 2026-2027					
Course Outcomes	<p>CO1: Explain Features of Different Market Structures.</p> <p>CO2: Analyze Equilibrium of Firms Under Various Market Conditions.</p> <p>CO3: Evaluate Pricing Strategies in Different Markets.</p>					
Course Content	<p>Unit 1: Market Structure-1</p> <p>Perfect Competition:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Meaning • Characteristics • Perfect Competition V/S Pure Competition • Equilibrium of a Firm & Industry in Short Run and Long Run <p>Monopoly:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Meaning • Characteristics • Equilibrium of a Firm in Short Run and Long Run 					50%

	<p>Price Discrimination:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Meaning • Types of Price Discrimination • Essential Conditions of Price Discrimination (When is Price Discrimination Possible & Profitable?) <p>Unit 2: Market Structure - 2 50%</p> <p>Monopolistic Competition:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Meaning • Characteristics • Equilibrium of a Firm in Short Run and Long Run • Group Equilibrium <p>Oligopoly:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Meaning • Characteristics • Kinked Demand Curve • Price Leadership – Meaning, Types & Essential Conditions
Reference Books	<ol style="list-style-type: none"> 1. Business Economics by H.L. Ahuja 2. Managerial Economics by D.M. Mithani 3. Managerial Economics by P.L. Mehta 4. Managerial Economics by G.S. Gupta 5. Business Economics by T.R. Jain and V.K. Ohri 6. Managerial Economics by Varshney and Maheshwari 7. Principles of Economics by S. K. Agarwal
Teaching Methodology	<ul style="list-style-type: none"> • Lectures and Interactive Discussions • Diagrammatic and Numerical Illustrations • Case Studies
Evaluation Method	<p>Internal Assessment : 25 Marks</p> <p>External Assessment : 25 Marks</p>

VEER NARMAD SOUTH GUJARAT UNIVERSITY, SURAT

SYLLABUS

Program Name	બેચલર ઓફ કોમર્સ (B.Com.)					
Semester	૨					
NCrF Credit Level	4.5 Credit					
Course Type	માઈનર					
Course Subtype	રોજગારક્ષમતા					
Subject Type	Discipline Specific					
Course Code	2308000601030001					
Course Level	Foundation Course					
Course Title	માઈનર પેપર-૨ સંચાલકીય અર્થશાસ્ત્ર					
Credit	Theory:	4	Practical:	0	Total:	4
Effective From	Academic Year : 2026-2027					
Course Outcomes	CO1: વિવિધ બજાર માળખાના લક્ષણોને આધારે બજારને સમજી શકાશે. CO2: વિવિધ બજાર પરિસ્થિતિઓ કંપનીઓને ઉત્પાદન અંગેના નિર્ણયો લેવામાં મદદરૂપ થશે. CO3: વિવિધ બજારોમાં કિંમત નિર્ધારણ અંગેના નિર્ણયો લેવામાં સહાયરૂપ નિવડશે. CO4: મૂળભૂત વ્યવસાયિક નિર્ણયો માટે સમતુલ્ય વિશ્લેષણ ઉપયોગી સાબિત થશે. CO5: વેતનના ખ્યાલો અને નફાના વિવિધ ખ્યાલો વિશે સમજ કેળવવી.					
Course Content (અભ્યાસક્રમ)	એકમ-૧ બજાર માળખું -૧ ૨૫% પૂર્ણ હરીફાઈ: <ul style="list-style-type: none">• અર્થ• લક્ષણો• ટૂંકાગાળા અને લાંબાગાળામાં પેઢી અને ઉદ્યોગની સમતુલા					

ઈજારો:

- અર્થ
- લક્ષણો
- ટૂંકાગાળા અને લાંબાગાળામાં પેઢી અને ઉદ્યોગની સમતુલા

કિમત ભેદભાવ:

- અર્થ
- કિમત ભેદભાવના પ્રકાર
- કિમત ભેદભાવ ક્યારે શક્ય અને નફાકારક બને છે તેની આવશ્યક શરતો.

એકમ-૨ બજાર માળખું -૨**૨૫%****ઈજારાયુક્ત હરીફાઈ:**

- અર્થ
- લક્ષણો
- ટૂંકાગાળા અને લાંબાગાળામાં પેઢી અને ઉદ્યોગની સમતુલા
- જૂથની સમતુલા

અલ્પહસ્તક ઈજારો:

- અર્થ
- લક્ષણો
- ખાંચવાળી માંગની રેખા
- કિમત નેતૃત્વ: અર્થ, પ્રકાર અને કિમત નેતૃત્વ માટેની આવશ્યક શરતો

એકમ-૩ સમતુટ વિશ્લેષણ**૨૫%**

- અર્થ અને ધાણાઓ
- સમતુટ બિંદુનું નિર્ધારણ:
 - 1) ભૌતિક એકમોના સંદર્ભમાં (આકૃતિ સહિત)
 - 2) વેચાણના સંદર્ભમાં (આકૃતિ સહિત)

	<ul style="list-style-type: none"> • સમતુટ બિંદુ અંગેની સરળ આંકડાકીય ગણતરી (માત્ર નીચે જણાવેલ ચાર ગણતરી પ્રમાણે) <ol style="list-style-type: none"> 1. ભૌતિક એકમોના સંદર્ભમાં સમતુટ બિંદુની સૂત્ર પ્રમાણે ગણતરી 2. વેચાણના સંદર્ભમાં સમતુટ બિંદુની સૂત્ર પ્રમાણે ગણતરી 3. વેચાણના સલામત ગાળાના સંદર્ભે સમતુટ બિંદુની સૂત્ર પ્રમાણે ગણતરી 4. નિર્ધારિત નફાના ધોરણ પ્રમાણે સમતુટ બિંદુની સૂત્ર પ્રમાણે ગણતરી <p>એકમ-૪ સાધનોનું કિંમત નિર્ધારણ ૨૫%</p> <p>વેતન :</p> <ul style="list-style-type: none"> • અર્થ • નાણાકીય વેતન અને વાસ્તવિક વેતનનો અર્થ • વાસ્તવિક વેતનને અસર કરતાં પરિબળો • એકજ વ્યવસાયમાં વેતન તફાવતો <p>નફો:</p> <ul style="list-style-type: none"> • અર્થ • પ્રો. ક્લાર્કનો નફા અંગેનો ગતિશીલતાનો સિદ્ધાંત • પ્રો. શુમ્પીટરનો નફા અંગેનો નવપ્રવર્તનનો સિદ્ધાંત
Reference Books	<ol style="list-style-type: none"> 1) Business Economics by H.L. Ahuja 2) Managerial Economics by D.M. Mithani 3) Managerial Economics by P.L. Mehta 4) Managerial Economics by G.S. Gupta 5) Business Economics by T.R. Jain and V.K. Ohri 6) Managerial Economics by Varshney and Maheshwari 7) Principles of Economics by S. K. Agarwal
Teaching Methodology	<ul style="list-style-type: none"> • Lectures and Interactive Discussions • Diagrammatic and Numerical Illustrations • Case Studies
Evaluation Method	<p>Internal Assessment : 50 Marks External Assessment : 50 Marks</p>

VEER NARMAD SOUTH GUJARAT UNIVERSITY, SURAT

SYLLABUS

Program Name	બેચલર ઓફ કોમર્સ (B.Com.)					
Semester	૨					
NCrF Credit Level	4 Credit					
Course Type	SEC					
Course Subtype	રોજગારક્ષમતા					
Subject Type	Discipline Specific					
Course Code	2408000602060001					
Course Level	Foundation Course					
Course Title	SEC પેપર-૨: MARKET STRUCTURE IN ECONOMICS					
Credit	Theory:	2	Practical:	0	Total:	2
Effective From	Academic Year : 2026-2027(વર્ષ ૨૦૨૬-૨૭ થી NEP-2020 પ્રમાણે અમલમાં)					
Course Outcomes	CO1: વિવિધ બજાર માળખાના લક્ષણોને આધારે બજારને સમજી શકાશે. CO2: વિવિધ બજાર પરિસ્થિતિઓ કંપનીઓને ઉત્પાદન અંગેના નિર્ણયો લેવામાં મદદરૂપ થશે. CO3: વિવિધ બજારોમાં કિંમત નિર્ધારણ અંગેના નિર્ણયો લેવામાં સહાયરૂપ નિવડશે.					
Course Content (અભ્યાસક્રમ)	એકમ-૧: બજાર માળખું-૧ ૨૫% પૂર્ણ હરીફાઈ: <ul style="list-style-type: none">• અર્થ• લક્ષણો• ટૂંકાગાળા અને લાંબાગાળામાં પેઢી અને ઉદ્યોગની સમતુલા ઈજારો: <ul style="list-style-type: none">• અર્થ• લક્ષણો• ટૂંકાગાળા અને લાંબાગાળામાં પેઢી અને ઉદ્યોગની સમતુલા					

	<p>કિમત ભેદભાવ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • અર્થ • કિમત ભેદભાવના પ્રકાર • કિમત ભેદભાવ ક્યારે શક્ય અને નફાકારક બને છે તેની આવશ્યક શરતો. <p>એકમ-૨: બજાર માળખું-૨ <u>૨૫%</u></p> <p>ઈજારાયુક્ત હરીફાઈ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • અર્થ • લક્ષણો • ટૂંકાગાળા અને લાંબાગાળામાં પેઢી અને ઉદ્યોગની સમતુલા • જૂથની સમતુલા <p>અલ્પહસ્તક ઈજારો:</p> <ul style="list-style-type: none"> • અર્થ • લક્ષણો • ખાંચવાળી માંગની રેખા • કિમત નેતૃત્વ: અર્થ, પ્રકાર અને કિમત નેતૃત્વ માટેની આવશ્યક શરતો
<p>Reference Books</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Business Economics by H.L. Ahuja 2. Managerial Economics by D.M. Mithani 3. Managerial Economics by P.L. Mehta 4. Managerial Economics by G.S. Gupta 5. Business Economics by T.R. Jain and V.K. Ohri 6. Managerial Economics by Varshney and Maheshwari 7. Principles of Economics by S. K. Agarwal
<p>Teaching Methodology</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lectures and Interactive Discussions • Diagrammatic and Numerical Illustrations • Case Studies
<p>Evaluation Method</p>	<p>Internal Assessment : 25 Marks External Assessment : 25 Marks</p>